



FOURSEASONS

EYEWEAR

Collaborazione Scuola di Ottica Pieve di Cadore e Collezione FourSeasons Eyewear

Un progetto esclusivo per valorizzare i giovani talenti e promuovere il
nostro territorio ed il ***Made in Italy***

Obbiettivi del progetto

- ❖ Creare una sinergia tra la Scuola di Ottica, il mondo produttivo delle montature, presente nel cuore del **Cadore** ed il mondo professionale degli ottici.
- ❖ Coinvolgere i giovani talenti della Scuola di Ottica, dandogli l'opportunità di esprimere la loro creatività, applicando le competenze apprese in un progetto reale.

Obbiettivi del progetto

- ❖ Creare un modello unico della Collezione FourSeasons, ispirandosi ai concetti fondamentali della collezione stessa ed esplorando le diverse forme, colori e materiali abbinati alle singole «famiglie».
- ❖ Promuovere la creatività e l'innovazione nel design di occhiali e del vero ***Made in Italy***
- ❖ Rafforzare il legame tra giovani futuri designer, produttori e ottici professionisti.

Il progetto creativo

- ❖ Gli studenti della Scuola saranno invitati a disegnare un modello di occhiali ispirato alla collezione FourSeasons seguendo gli input che verranno dati alla presentazione della collezione.
- ❖ Dovranno abbinare al modello disegnato anche il suo packaging esclusivo.
- ❖ Ognuno avrà la libertà di esprimere la propria visione ed il proprio stile appreso durante la frequentazione della scuola.

Dettagli della collaborazione

- ❖ **Coinvolgimento degli studenti:** Ogni studente presenterà il proprio progetto.
- ❖ **Votazione degli ottici:** Tutti i modelli verranno valutati da un gruppo composto da ottici professionisti.
- ❖ **Premiazione:** Il modello che riceverà più voti sarà premiato e prodotto in una serie limitata e numerata ed accompagnato da un astuccio unico Made in Italy.
- ❖ **Premio:** Il vincitore vedrà il proprio nome associato al modello, che verrà inciso sugli occhiali. Inoltre gli verrà riconosciuto un premio.

Vantaggi e Benefici

Perché questa iniziativa è un'opportunità unica

- ❖ Visibilità per la scuola e per gli studenti, che vedranno i propri progetti diventare realtà nel mercato dell'ottica.
- ❖ Valorizzazione del nostro territorio, della nostra storia e del vero **Made in Cadore**.
- ❖ Opportunità per gli studenti di acquisire esperienza nel lavorare con professionisti del settore in previsione anche di una carriera futura.
- ❖ Promozione del talento locale e rafforzamento dei legami tra la scuola e il mondo professionale.

Vantaggi e Benefici

Perché questa iniziativa è un'opportunità unica

- ❖ Gli ottici avranno un ruolo attivo nella selezione del modello vincente.
- ❖ Gli ottici che parteciperanno alla votazione riceveranno un esemplare numerato del modello vincitore, che potranno acquistare con uno sconto speciale

Le Fasi del progetto

1. Presentazione della Ma.Be.Italian Jewel agli insegnanti ed agli alunni coinvolti
2. Presentazione della collezione FourSeasons Eyewear, dalla nascita ad oggi
3. Avvio della collaborazione e definizione dei dettagli pratici
4. Definizione delle tempistiche della consegna delle creazioni degli alunni
5. Selezione e votazione dei progetti da parte degli ottici
6. Produzione del modello vincente e del packaging
7. Premiazione del vincitore

Conclusioni

Il nostro progetto vuole essere una opportunità di conoscenza e crescita per tutte le persone e le organizzazioni coinvolte. L'obbiettivo, attraverso questo lavoro, sarà quello di raggiungere ed applicare le conoscenze acquisite durante i vari incontri programmati, sviluppare le competenze trasversali e affrontare sfide che ci arricchiscano sia a livello personale che accademico.

Vorremmo creare, insieme alla scuola, delle sinergie favorevoli alla crescita degli alunni, dove l'impegno, la collaborazione e la creatività saranno costantemente incoraggiati. Siamo convinti che l'esperienza che si verrà a maturare con questo progetto sarà un prezioso patrimonio per il percorso futuro dei nostri giovani.

Grazie per l'attenzione.

Programma

PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE 2024: Presentazione della Ma.Be. Italian Jewel e della collezione FourSeasons.

META' NOVEMBRE 2024: Presentazione dei disegni da parte degli alunni con presentazione agli ottici coinvolti

META' DICEMBRE 2024: fine valutazioni e votazioni da parte degli ottici

DA META' DICEMBRE: inizio realizzazione prototipo ed industrializzazione modello

Il modello vincente, verrà messo sul mercato a partire da marzo 2024