



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE ENRICO FERMI

Via Valcalda 1 - 32044 Pieve di Cadore - Tel. 0435 33072 - Fax 0435 517274 - www.cadorescuola.edu.it

C.F. 92001470258 - C.U.: UFJ8VX - e mail: blis00100b@istruzione.it - blis00100b@pec.istruzione.it

Liceo Scientifico Pieve di Cadore – ITT e IPSSS Ottico Pieve di
Cadore ITE e IPIA Mobile e Arredamento – Santo Stefano di
Cadore

PCTO progetto specifico per l'indirizzo ISTITUTO TECNICO ECONOMICO-
INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

1. **Istituto proponente: IIS FERMI Pieve di Cadore**

Codice Direzione									
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. **Nominativo del Referente di Progetto: Antonio Iannuzzi**

3. **Durata del progetto : a.s. 2022/2023**

4. **Destinatari: Studenti della Classe 3[^]-sez. A- ITE- indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Classe	Totale studenti	Indirizzo di studi	Anno di corso
Terza sez. A	20	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	2022-2023

5. **Monte ore destinato ai PCTO**

ORE DA SVOLGERE A.S. 22-23		ORE DA SVOLGERE A.S. 23-24		ORE DA SVOLGERE A.S. 24-25		TOTALE AL TERMINE DEL CORSO DI STUDI
Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	
40	20	40	20	-	30	

6. **Rapporti con partner**

Al fine di garantire un'offerta varia i PCTO saranno svolti all'interno e all'esterno della scuola coinvolgendo, a vario titolo soggetti diversi:

Strutture esterne ospitanti gli allievi	Soggetti ospitati presso la scuola
Aziende del territorio	Imprenditori e professionisti
Negozi	Esperti di formazione
Scuole	Docenti
Studi di commercialisti	
Associazioni varie	

7. Coinvolgimento del Consiglio di classe nel progetto

Come previsto dalla normativa che regola il PCTO è fondamentale il coinvolgimento di tutto il consiglio di classe in modo da rendere l'azione più efficace.

discipline professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Economia aziendale e geo-politica Relazioni internazionali Diritto Tecnologie della comunicazione
discipline non professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Italiano Inglese Tedesco Spagnolo Matematica

8. Elencare le competenze ed obiettivi attese in esito al progetto

OBIETTIVI GENERALI

- Sviluppare le capacità d'iniziativa degli alunni.
- Potenziare la flessibilità degli alunni.
- Puntare al conseguimento, da parte degli alunni, di autonomia, capacità critiche e di un adeguato metodo di lavoro.
- Promuovere e stimolare negli alunni l'apprendimento delle conoscenze, l'acquisizione delle abilità e lo sviluppo delle capacità.
- Migliorare la qualità e il livello delle prestazioni scolastiche.

OBIETTIVI IMPRENDITORIALI

- Conoscere gli elementi che caratterizzano il processo lavorativo delle strutture in cui si svolge l'esperienza di alternanza.
- Conoscere le relazioni con l'ambiente, i problemi organizzativi e gestionali e la metodologia di promozione dei prodotti aziendali.
- Conoscere documenti, materiali e strumentazioni in uso nei diversi settori lavorativi.

ABILITA'

- Esaminare, interpretare e utilizzare con proprietà la documentazione studiata.
- Riconoscere le differenti funzioni aziendali e gli organi ad esse preposti.
- Individuare ed interiorizzare norme di comportamento (orari, ritmi aziendali, logiche e stili dell'impresa)
Capacità di comprendere ed eseguire compiti richiesti.
- Capacità di autonomia nello svolgimento dei compiti.
- Uso dei mezzi strumentali, di macchine e apparecchiature presenti nell'azienda.
- Capacità di applicare tecniche e procedimenti in uso nell'azienda.

9. Programma di suddivisione delle ore per le III, IV e V anno (triennio 2022-2025)

Classe	Attività varie	Stages	Attività in sede (in presenza e online)	Attività fuori sede
III sez. A - sez. B	20	40	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni. Formazione per la Sicurezza sul lavoro	Visita aziendale
IV	20	40	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali
V	30	-	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali.

PCTO progetto specifico per l'indirizzo ISTITUTO TECNICO ECONOMICO-
INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

1. **Istituto proponente:** IIS FERMI Pieve di Cadore

Codice Direzione											
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. **Nominativo del Referente di Progetto:** Antonio Iannuzzi

3. **Durata del progetto :** a.s. 2022/2023

4. **Destinatari:** Studenti delle Classi 3[^] sez. B- ITE- indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Classe	Totale studenti	Indirizzo di studi ^[1]	Anno/ di corso
Terza sez. B	18	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	2022-2023

5. **Monte ore destinato ai PCTO**

ORE DA SVOLGERE A.S. 22-23		ORE DA SVOLGERE A.S. 23-24		ORE DA SVOLGERE A.S. 24-25		TOTALE AL TERMINE DEL CORSO DI STUDI
Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	
40	20	40	20	-	30	

6. **Rapporti con partner**

Al fine di garantire un'offerta varia i PCTO saranno svolti all'interno e all'esterno della scuola coinvolgendo, a vario titolo soggetti diversi:

Strutture esterne ospitanti gli allievi	Soggetti ospitati presso la scuola
Aziende del territorio	Imprenditori e professionisti
Negozi	Esperti di formazione

Scuole	Docenti
Studi di commercialisti	
Associazioni varie	

7. Coinvolgimento del Consiglio di classe nel progetto

Come previsto dalla normativa che regola i PCTO è fondamentale il coinvolgimento di tutto il consiglio di classe in modo da rendere l'azione più efficace.

discipline professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Diritto Economia aziendale e geo-politica Relazioni internazionali Tecnologie della comunicazione
discipline non professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Italiano Inglese Tedesco Spagnolo Matematica

8. Elencare le competenze ed obiettivi attese in esito al progetto

OBIETTIVI GENERALI

- Sviluppare le capacità d'iniziativa degli alunni.
- Potenziare la flessibilità degli alunni.
- Puntare al conseguimento, da parte degli alunni, di autonomia, capacità critiche e di un adeguato metodo di lavoro.
- Promuovere e stimolare negli alunni l'apprendimento delle conoscenze, l'acquisizione delle abilità e lo sviluppo delle capacità.
- Migliorare la qualità e il livello delle prestazioni scolastiche.

OBIETTIVI IMPRENDITORIALI

- Conoscere gli elementi che caratterizzano il processo lavorativo delle strutture in cui si svolge l'esperienza di alternanza.
- Conoscere le relazioni con l'ambiente, i problemi organizzativi e gestionali e la metodologia di promozione dei prodotti aziendali.
- Conoscere documenti, materiali e strumentazioni in uso nei diversi settori lavorativi.

ABILITA'

- Esaminare, interpretare e utilizzare con proprietà la documentazione studiata.
- Riconoscere le differenti funzioni aziendali e gli organi ad esse preposti.
- Individuare ed interiorizzare norme di comportamento (orari, ritmi aziendali, logiche e stili dell'impresa)
Capacità di comprendere ed eseguire compiti richiesti.
- Capacità di autonomia nello svolgimento dei compiti.
- Uso dei mezzi strumentali, di macchine e apparecchiature presenti nell'azienda.

- Capacità di applicare tecniche e procedimenti in uso nell'azienda.

9. Programma di suddivisione delle ore per le III, IV e V anno (triennio 2022-2025)

Classe	Attività varie	Stages	Attività in sede (in presenza e online)	Attività fuori sede
III sez. A - sez. B	20	40	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni. Formazione per la Sicurezza sul lavoro	Visita aziendale
IV	20	40	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali
V	30	-	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali.

PCTO progetto specifico per l'indirizzo ISTITUTO TECNICO ECONOMICO-
INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

1. **Istituto proponente:** IIS FERMI Pieve di Cadore

Codice Direzione																			
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. **Nominativo del Referente di Progetto:** Antonio Iannuzzi

3. **Durata del progetto :** a.s. 2022/2023

4. **Destinatari:** Studenti delle Classi 4^sez. A -ITE- indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL

MARKETING

Classe	Totale studenti	Indirizzo di studi	Anno/ di corso
Quarta sez. B	16	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	2022-2023

5. Monte ore destinato ai PCTO

ORE SVOLTE NELL' A.S. 21-22		ORE DA SVOLGERE NELL' A.S. 22-23		ORE DA SVOLGERE NELL' A.S. 23-24		TOTALE AL TERMINE DEL CORSO DI STUDI
Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	
50	10	40	20	-	30	

6. Rapporti con partner

Al fine di garantire un'offerta varia i PCTO saranno svolti all'interno e all'esterno della scuola coinvolgendo, a vario titolo soggetti diversi:

Strutture esterne ospitanti gli allievi	Soggetti ospitati presso la scuola
Aziende del territorio	Imprenditori e professionisti
Negozi	Esperti di formazione
Scuole	Docenti
Studi di commercialisti	
Associazioni varie	

7. Coinvolgimento del Consiglio di classe nel progetto

discipline professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Diritto Economia aziendale e geo-politica Relazioni internazionali Tecnologie della comunicazione
discipline non professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Italiano Inglese Tedesco Spagnolo Matematica

Come previsto dalla normativa che regola i PCTO è fondamentale il coinvolgimento di tutto il consiglio di classe in modo da rendere l'azione più efficace.

In presenza di classi/gruppi di studenti appartenenti a indirizzi diversi, fornire i dati richiesti in modo distinto per ciascun indirizzo

8. Elencare le competenze attese in esito al progetto

OBIETTIVI GENERALI

- Sviluppare le capacità d'iniziativa degli alunni.
- Potenziare la flessibilità degli alunni.
- Puntare al conseguimento, da parte degli alunni, di autonomia, capacità critiche e di un adeguato metodo di lavoro.
- Promuovere e stimolare negli alunni l'apprendimento delle conoscenze, l'acquisizione delle abilità e lo sviluppo delle capacità.
- Migliorare la qualità e il livello delle prestazioni scolastiche.

OBIETTIVI IMPRENDITORIALI

- Conoscere gli elementi che caratterizzano il processo lavorativo delle strutture in cui si svolge l'esperienza di alternanza.
- Conoscere le relazioni con l'ambiente, i problemi organizzativi e gestionali e la metodologia di promozione dei prodotti aziendali.
- Conoscere documenti, materiali e strumentazioni in uso nei diversi settori lavorativi.

ABILITA'

- Esaminare, interpretare e utilizzare con proprietà la documentazione studiata.
- Riconoscere le differenti funzioni aziendali e gli organi ad esse preposti.
- Individuare ed interiorizzare norme di comportamento (orari, ritmi aziendali, logiche e stili dell'impresa)
- Capacità di comprendere ed eseguire compiti richiesti.
- Capacità di autonomia nello svolgimento dei compiti.
- Uso dei mezzi strumentali, di macchine e apparecchiature presenti nell'azienda.
- Capacità di applicare tecniche e procedimenti in uso nell'azienda.

9. Programma di suddivisione delle ore per le III, IV e V anno (triennio 2022-2025)

Classe	Attività varie	Stages	Attività in sede (in presenza e online)	Attività fuori sede
III sez. A - sez. B	10	50	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visita aziendale
IV	20	40	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali
V	30	-	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali.

**PCTO progetto specifico per l'indirizzo ISTITUTO TECNICO ECONOMICO-
INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

10. **Istituto proponente: IIS FERMI Pieve di Cadore**

Codice Direzione																				
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

11. **Nominativo del Referente di Progetto: Antonio Iannuzzi**

12. **Durata del progetto : a.s. 2022/2023**

13. **Destinatari: Studenti delle Classi 4^sez. B -ITE- indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Classe	Totale studenti	Indirizzo di studi	Anno/ di corso

Quarta sez. B	15	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	2022-2023
---------------	----	---	-----------

14. Monte ore destinato ai PCTO

ORE SVOLTE NELL' A.S. 21-22		ORE DA SVOLGERE A.S. 23-24		ORE DA SVOLGERE A.S. 24-25		TOTALE AL TERMINE DEL CORSO DI STUDI
Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	
50	10	40	20	-	30	

15. Rapporti con partner

Al fine di garantire un'offerta varia i PCTO saranno svolti all'interno e all'esterno della scuola coinvolgendo, a vario titolo soggetti diversi:

Strutture esterne ospitanti gli allievi	Soggetti ospitati presso la scuola
Aziende del settore oftalmico	Esperti
Negozi di ottica	Rappresentanti aziendali
Scuole	Docenti interni
Ospedali	
Associazioni varie	

16. Coinvolgimento del Consiglio di classe nel progetto

discipline professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Diritto Economia aziendale e geo-politica Relazioni internazionali Tecnologie della comunicazione
discipline non professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Italiano Inglese Tedesco

	Spagnolo Matematica
--	------------------------

Come previsto dalla normativa che regola i PCTO è fondamentale il coinvolgimento di tutto il consiglio di classe in modo da rendere l'azione più efficace.

In presenza di classi/gruppi di studenti appartenenti a indirizzi diversi, fornire i dati richiesti in modo distinto per ciascun indirizzo

17. Elencare le competenze attese in esito al progetto

<p>OBIETTIVI GENERALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppare le capacità d'iniziativa degli alunni. ○ Potenziare la flessibilità degli alunni. ○ Puntare al conseguimento, da parte degli alunni, di autonomia, capacità critiche e di un adeguato metodo di lavoro. ○ Promuovere e stimolare negli alunni l'apprendimento delle conoscenze, l'acquisizione delle abilità e lo sviluppo delle capacità. ○ Migliorare la qualità e il livello delle prestazioni scolastiche. <p>OBIETTIVI IMPRENDITORIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscere gli elementi che caratterizzano il processo lavorativo delle strutture in cui si svolge l'esperienza di alternanza. ○ Conoscere le relazioni con l'ambiente, i problemi organizzativi e gestionali e la metodologia di promozione dei prodotti aziendali. ○ Conoscere documenti, materiali e strumentazioni in uso nei diversi settori lavorativi. <p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Esaminare, interpretare e utilizzare con proprietà la documentazione studiata. ○ Riconoscere le differenti funzioni aziendali e gli organi ad esse preposti. ○ Individuare ed interiorizzare norme di comportamento (orari, ritmi aziendali, logiche e stili dell'impresa) ○ Capacità di comprendere ed eseguire compiti richiesti. ○ Capacità di autonomia nello svolgimento dei compiti. ○ Uso dei mezzi strumentali, di macchine e apparecchiature presenti nell'azienda. ○ Capacità di applicare tecniche e procedimenti in uso nell'azienda.
--

18. Programma di suddivisione delle ore per le III, IV e V anno (triennio 2022-2025)

Classe	Attività varie	Stages	Attività in sede (in presenza e online)	Attività fuori sede

III sez. A - sez. B	10	50	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visita aziendale
IV	20	40	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali
V	30	-	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali.

**PCTO progetto specifico per l'indirizzo PCTO progetto specifico per l'indirizzo ARTI
AUSILIARIE DELLE PROFESSIONI SANITARIE**

1. **Istituto proponente: IIS FERMI Pieve di Cadore**

Codice Direzione											
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. **Nominativo del Referente di Progetto: Antonio Iannuzzi**

3. **Durata del progetto : a.s. 2022/23**

4. **Destinatari: Studenti delle Classi 5^ sez unica -ITE- indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

Classe	Totale studenti	Indirizzo di studi	Anno/i di corso^[3]
Quinta sez. unica	15	RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	2022-2023

5. Monte ore destinato Ai PCTO

ORE SVOLTE NELL’A.D. 2020-21		ORE SVOLTE NELL’A.D. 2021-22		ORE DA SVOLGERE A.S. 22-23		TOLATE AL TERMINE DEL CORSO DI STUDI
Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	Stage	Altre attività	
-	50	60	10	-	30	

6. Rapporti con partner

Al fine di garantire un’offerta varia i PCTO saranno svolti all’interno e all’esterno della scuola coinvolgendo, a vario titolo soggetti diversi:

Strutture esterne ospitanti gli allievi	Soggetti ospitati presso la scuola
Aziende del territorio	Imprenditori e professionisti
Negozi	Esperti di formazione
Scuole	Docenti
Studi di commercialisti	
Associazioni varie	

7. Coinvolgimento del Consiglio di classe nel progetto

Come previsto dalla normativa che regolamenta i PCTO è fondamentale il coinvolgimento di tutto il consiglio di classe in modo da rendere l’azione più efficace.

discipline professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Economia aziendale e geo-politica Relazioni internazionali Diritto Tecnologie della comunicazione
discipline non professionali/di indirizzo coinvolte ^[4]	Italiano Inglese Tedesco Spagnolo

	Matematica
--	------------

8. Elencare le competenze ed obiettivi attese in esito al progetto

<p>OBIETTIVI GENERALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppare le capacità d’iniziativa degli alunni. ○ Potenziare la flessibilità degli alunni. ○ Puntare al conseguimento, da parte degli alunni, di autonomia, capacità critiche e di un adeguato metodo di lavoro. ○ Promuovere e stimolare negli alunni l’apprendimento delle conoscenze, l’acquisizione delle abilità e lo sviluppo delle capacità. ○ Migliorare la qualità e il livello delle prestazioni scolastiche. <p>OBIETTIVI IMPRENDITORIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscere gli elementi che caratterizzano il processo lavorativo delle strutture in cui si svolge l’esperienza di alternanza. ○ Conoscere le relazioni con l’ambiente, i problemi organizzativi e gestionali e la metodologia di promozione dei prodotti aziendali. ○ Conoscere documenti, materiali e strumentazioni in uso nei diversi settori lavorativi. <p>ABILITA’</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Esaminare, interpretare e utilizzare con proprietà la documentazione studiata. ○ Riconoscere le differenti funzioni aziendali e gli organi ad esse preposti. ○ Individuare ed interiorizzare norme di comportamento (orari, ritmi aziendali, logiche e stili dell’impresa) ○ Capacità di comprendere ed eseguire compiti richiesti. ○ Capacità di autonomia nello svolgimento dei compiti. ○ Uso dei mezzi strumentali, di macchine e apparecchiature presenti nell’azienda. ○ Capacità di applicare tecniche e procedimenti in uso nell’azienda.
--

9. Programma di suddivisione delle ore per il V anno (2022-2023)

Classe	Attività varie	Stages	Attività in sede (in presenza e online)	Attività fuori sede

III sez. A - sez. B	-	50	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visita aziendale
IV	10	60	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali
V	30	-	Formazione in aula attraverso incontri con imprenditori, professionisti e docenti esterni.	Visite aziendali.

Pieve di Cadore, 28 settembre 2022

IL REFERENTE PCTO

Antonio Iannuzzi